

ACTIVITÉ (DÉCONNECTÉE) - TAGUER SUR INTERNET

COMMUNICATION ET COLLABORATION > 2.1 INTERAGIR AU TRAVERS DES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

CONVIENT POUR	AGE	NIVEAU DE COMPÉTENCE	FORMAT	DROITS D'AUTEUR	LANGUE(S)
Elèves (école secondaire), Jeunes en décrochage scolaire, Tous publics	Adolescents, Adultes, Seniors	Niveau 1	Fiche d'activité	Creative Commons (BY-SA)	Français

Grâce à cette activité, les participant.e.s apprendront à enrichir, organiser et classer des informations en utilisant des tags.

Objectif général Compétences

Temps de préparation pour l'animateur moins d'une 1 heure

Domaine de compétence 2 - Communication et la collaboration en ligne

Temps requis pour compléter l'activité (pour l'apprenant) 0 - 1 heure

Nom de l'auteur Nothing 2hide

Matériel supplémentaire Feuilles, Stylo, Post-it, Tableaux blanc ou paper board

Ressource originellement créée Français

DÉROULÉ

1 Introduction

Grâce à cette activité les participant.e.s pourront comprendre ce qu'est un tag, à quoi il sert et comment l'utiliser de la bonne manière.

Conseil médiation :

Pour mettre en application ce qui a été appris dans cet atelier, nous vous invitons à le compléter avec [Activité - Créer et ouvrir un blog](#).

Pour en savoir plus sur le fonctionnement de Twitter, nous vous conseillons de vous référer à la fiche [Outil - Twitter](#).

2 Classifier une information

Pour commencer cette première partie d'activité, organiser un petit jeu dont le but est de leur apprendre à classifier une information. En lisant une phrase, un titre, un article, etc, elles doivent pouvoir le catégoriser et y associer un mot-clé.

Pour cela, diviser les participant.es en groupe de trois :

- Le.a premier.e dit une phrase de la liste (ci-dessous)
- le.a second.e répond le plus vite possible le premier mot qui lui vient par la tête (et en rapport avec l'énoncé)
- le.a troisième note le mot.

Par exemple : si vous dites « Nabilla », les participant.e.s peuvent répondre « Star », « Télé réalité », « Allo », « Shampooing », etc.. Par groupe, il y a ainsi trois listes. Les participant.e.s tourneront afin d'effectuer tous les rôles.

Liste 1

- Nabilla
- Subprimes

- Hitler
- Un homme est agressé à cause de son orientation sexuelle
- Guyane

Liste 2

- Cendrillon
- Garde des sceaux
- Procréation médicalement assistée
- Les fabricant.e.s de chocolat français mènent des programmes de reforestation dans les pays producteurs de cacao
- Grippe aviaire

Liste 3

- Johnny Hallyday
- Ville de Lourdes
- Bitcoin
- Air France annonce le licenciement de 5 000 personnes
- Facebook

Il est intéressant de comparer les réponses entre les différents groupes. Aussi, à la fin de l'exercice, faire lire à celui ou celle qui a noté les réponses de la liste 1, de même pour les listes 2 et 3. Constaté les correspondances et les différences de réponses.

3 Comprendre à quoi sert un tag

Ce deuxième exercice permet de comprendre l'utilité des tags, sous forme de quiz.

- Former deux équipes (ou plus en fonction du nombre de participant.e.s).
- Poser une question (voir ci-dessous)
- La première équipe qui lève la main le plus vite donne la réponse
- Si c'est une bonne réponse, l'équipe gagne un point, si c'est une mauvaise réponse, la main passe à l'autre équipe, pour que celle-ci donne sa réponse.

Question :

Quel est le mot français pour traduire tag ?

Réponse : mot-clé. Parfois on entend aussi « mot dièse » pour le « # » placé devant le mot.

Question : Par qui ont été popularisés les tags ?

Réponse : 1 - Flickr - 2 - Facebook - 3 -Twitter

Pour apporter une explication supplémentaire : Flickr est l'un des premiers sites de partage de photos. Il a donné aux utilisateur.ice.s la possibilité de trier les photos dans des catégories personnalisées. A partir de là, d'autres services sont apparus et ont acquis de nombreuses formes.

Question : Qu'est-ce qu'un tag exactement ? (Accorder le point au groupe qui a la définition la plus proche)

Réponse : Ce sont des mots ou des expressions qui décrivent le contenu d'un article, d'une vidéo, de produits, de photos, etc. de manière précise

Question : Quel est son but principal ?

Réponse : Trouver les contenus relatifs à un même sujet

Pour apporter une explication supplémentaire : C'est un moyen d'accéder à des informations sur un même thème, un même sujet. Vous cherchez sur un site d'information tous les articles relatifs à l'émission de Danse avec les stars. Si le site a créé un tag #Danseaveclesstars ou #DALS, il vous sera bien plus facile de les retrouver. Pour des sujets plus complexes, il est bien vu de définir plusieurs mots-clés. Par exemple, les sites commerciaux aussi utilisent les tags. Vous êtes un client potentiel et vous cherchez à acheter une nouvelle souris d'ordinateur. Une page web qui présente une souris à vendre peut être taguée avec les mots : souris, Souris USB, souris optique, sans fil. Cela permet de capter le maximum de personnes selon la recherche effectuée.

4

Comprendre une information en définissant son tag

Pour cette troisième activité, diviser les participant.es en groupes de deux ou trois personnes et distribuer aux groupes le tableau ci-dessous.

(Cliquez sur l'image pour télécharger le tableau en entier)

	1er tag	2e tag	3e tag
Liste de tags	People, politique, économie, sport, société, faits divers, environnement, culture,	Religion, éducation, racisme, élection, santé, foot, rugby, littérature	Au choix !
Un jeune homme de 18 ans interpellé après des menaces de mort contre Macron			
Fichage ethnique au PSG : mis en cause, Olivier Letang se dit «choqué et blessé»			
Le rugbyman Louis Fajfrowski est décédé d'une «commotion cardiaque»			
Midterms : avant le vote aux Etats-Unis, les réseaux sociaux se disent « prêts » à contrer la désinformation			

Pour chaque titre d'article dans la colonne de gauche, les participant.e.s doivent choisir un tag dans la liste proposée.

- La liste de la première colonne est une indication.
- Le 1er tag est assez général,
- le 2e plus précis,
- le 3e doit être encore plus précis.

Si aucun tag ne correspond dans la liste proposée, les ajouter, ou dire aux participant.e.s de les ajouter d'eux-mêmes. Échanger ensuite sur ce qu'ils ont inscrit dans chaque case, surtout la troisième et leur demander de justifier leur choix.

Conseil médiation

Vous pouvez bien entendu adapter ce tableau selon vos besoins et votre public !

Vous pouvez animer cet atelier de manière collaborative et redessinant le tableau sur un paperboard et le remplir avec l'ensemble du groupe de manière orale. Ou même distribuer à chacun des post-it qu'ils viendront placer sur le tableau.