ACTIVITÉ - S'INFORMER ET INFORMER AVEC SNAPCHAT

COMMUNICATION ET COLLABORATION > 2.2 PARTAGER GRÂCE AU TRAVERS DES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

CONVIENT POUR	AGE	NIVEAU DE COMPÉTENCE	FORMAT	DROITS D'AUTEUR	LANGUE(S)
Elèves (école secondaire), Jeunes en décrochage scolaire, Tous publics	Adolescents, Adultes	Niveau 2	Fiche d'activité	Creative Commons (BY-SA)	Français

Snapchat est l’un des réseaux sociaux préférés des adolescent.e.s. Pourtant, le réseau social ne sert pas qu’à envoyer des photos avec des filtres de chiens entre copain.ine.s. Il est aussi utile pour s’informer, et informer les autres. Les participant.e.s exploreront Snapchat Discover (une rubrique proposant des stories publiées par des médias)

Objectif général	Connaissances, Compétences
Temps de préparation pour l'animateur	moins d'une 1 heure
Domaine de compétence	1 – Accès à l’information
Temps requis pour compléter l'activité (pour l'apprenant)	0 – 1 heure
Nom de l'auteur	Nothing 2hide
Matériel supplémentaire	Ordinateurs ou tablettes, Connexion Internet, Smartphone des participant.e.s

Ressource originellement créée	Français

DÉROULÉ

1 Introduction

Sur Snapchat Discover, il est désormais possible de s'informer. Bien sûr, le service a son lot de vidéos et photos de chats, de Top 10 sur tout et n'importe quoi et de photos de people en tout genre. Il y a aussi des articles sur l'actualité ou des contenus de découverte.

Parmi ces contenus, ceux de huit grands médias, présents sur Snapchat Discover depuis 2016: L'Équipe, Le Monde, Paris-Match, Melty, Konbini, Cosmopolitan, Vice et Tastemade. Chaque média a créé une équipe de 4 à 8 journalistes pour créer des contenus spécifiques pour cette plateforme.

Les participant.e.s vont apprendre à s'informer sur Snapchat, puis à délivrer une information via ce même réseau social.

Préparation de l'atelier :

Installer Snapchat sur votre smartphone si ce n'est pas encore le cas et prendre le temps de découvrir le réseau social.

Au besoin, il existe de nombreux tutoriels vidéos. Explorer Snapchat Discover en cliquant sur l'icône en bas à droite de l'écran.

Sur android : https://play.google.com/store/apps/details?id=com.snapchat.android&hl=en_US
Sur iphone : https://itunes.apple.com/us/app/snapchat/id447188370

Conseil médiation :

Il est conseillé de réaliser cet atelier après avoir animé des ateliers sur les sources d'information, sur les moteurs de recherche, et sur les droits d'utilisation sur Internet. Par exemple : « Connaître et utiliser les moteurs de recherches« , « Les communs numérique #1 : le droit de publier »

2 Lancement de l'atelier

Demander aux participant.e.s :

- Qui a l'application Snapchat installée sur son téléphone.
- Qui l'utilise pour s'informer (et quel genre d'information).
- Pourquoi ils s'en servent et à quelle fréquence.

C'est une bonne introduction afin d'avoir une idée de leur connaissance et de leur utilisation de l'application.

Demander à tous les participant.e.s d'ouvrir leur application. Étant le réseau social préféré des moins de 25 ans, la plupart l'auront sûrement déjà installé sur leur smartphone. Si ce n'est pas le cas et qu'ielles le souhaitent, inviter les à installer l'application.

Demander alors à chacun, à tour de rôle, de donner les 10 premières infos (et les 10 premières sources) de Snapchat Discover. Elles seront surement différentes, les dernières « story » postées s'affichent par ordre antéchronologique, mais aussi selon les intérêts.

Comme ceci :

Les laisser explorer. Ielles devront ensuite vous dire les types de formats présents, les points communs et les types d'informations traitées le plus souvent par les médias.

Quelques éléments de réponses possibles :

- Pour les formats, ielles peuvent distinguer les vidéos, les photographies, les infographies, les animations, ou une simple image d'illustration avec du texte.

- Ielles peuvent également repérer ce qui est propre à Snapchat. C'est un peu touffu, un peu brouillon, et très flashy. Cela a pour but d'attirer les jeunes à consommer de l'information différemment, c'est-à-dire vite, avec l'essence de l'info mais pas de style ni de superflu, en cliquant un peu où bon leur semble, où leur envie les mène.

3 Récolter les informations pour sa story "informative" Snapchat

Expliquer aux participant.e.s qu'ielles vont créer une story Snapchat d'information. Le but : avoir 5 « slides », ou contenus. Les répartir par binôme ou trinôme.

Chaque groupe choisit un thème. Ce peut être quelque chose en rapport avec l'actualité. Le but étant qu'ielles choisissent un sujet différent de ce que qu'ielles viennent de voir.

Ensuite, ielles peuvent choisir des formats différents. Leur proposer de faire :

- un diaporama : Il faut que le sujet le justifie. Par exemple, les magazines féminins et people font souvent des diaporamas sur Discover pour présenter les candidates à l'élection de Miss France. Ou alors sur les looks de stars lors d'une occasion particulière.
- une suite d'images : ce peut être des photographies, des images d'illustrations avec davantage de texte et d'explications. Si certains d'entre eux savent dessiner, c'est aussi possible !

Une fois le thème choisi, les participant.e.s vont aller sur Internet à partir de leur smartphone faire des recherches. Attention, il ne suffit pas de prendre quelques images et les assembler. Insister sur le fait que délivrer une information, c'est raconter une histoire.

La consigne est de raconter une information. A chaque image, donc à chaque « slide », celui qui découvrira leur story devra en savoir davantage.
Prenons l'exemple d'une semaine de crues dans le sud de la France. Ils auront récupéré des images en rapport :

1. La semaine dernière, 200 mm sont tombés dans l'Aube, du jamais vu !
2. Les intempéries ont causé la mort de 14 personnes…
3. De graves dégâts : 10 000 foyers ont été saccagés, 20 000 personnes sont encore sans électricité.

4. Le Président Macron a déclenché le plan d'urgence.

Leur story pourra être plus étoffée. Pour rechercher les informations, les inviter à multiplier les recherches. Réseaux sociaux, sites institutionnels, médias : tout ce qui compte, c'est que l'information soit vraie.

Ainsi, après leur temps de recherche, les participant.e.s doivent avoir une liste d'images qu'ielles ont téléchargées, ainsi que des informations précises qu'ielles inscriront dans leur story. Ielles peuvent également prendre des photos elleux-mêmes si c'est justifié.

Conseil médiation :

Pour faciliter les choses, ielles peuvent télécharger les images choisies directement depuis le web dans leur téléphone. Sinon, vous devez avoir à disposition un câble, pour les transférer de l'ordinateur sur lequel ielles ont éventuellement travaillé à leur téléphone.

Si vous avez du temps :

S'il reste du temps, et que les participant.e.s sont motivé.e.s pour un rendu plus esthétique, proposez-leur de constituer leur propre photo montage sur un ordinateur, via un site gratuit de collage. Par exemple, une fois les images choisies, demandez aux participant.e.s de se rendre sur Fotor (https://www.fotor.com/fr/). Il s'agit d'un logiciel de montage photo en ligne gratuit. A noter, les médias utilisent leur propre logiciel, comme Photoshop par exemple. Comme vous n'y avez pas accès, Fotor fera très bien l'affaire.

Une fois sur Fotor, les participant.e.s cliquent sur « collage », puis sur « collage classique » ou « collage artistique » selon leur choix. Leur laisser le temps de prendre en main l'outil. Il est très facile d'utilisation, les participant.e.s n'ont qu'à tester et explorer. Les guider si nécessaire. Avec Fotor, ils vont pouvoir mettre des titres, et du texte avec des couleurs, propres à Snapchat.

Si vous ne passez pas par Fotor, pas de panique. Pour l'exercice, les filtres, textes et émoticônes inclus dans l'application Snapchat sont largement suffisants !

4 Créer sa story Snapchat

Les participant.e.s vont ensuite créer leur story. L'ergonomie et la manière de présenter de Snapchat changent régulièrement. Les laisser explorer, mais de manière globale, voici la marche à suivre :

- Via leur profil, cliquer sur « Créer une nouvelle story »

- Ielles doivent ensuite choisir qui a le droit de participer, et qui peut la voir. Pour l'exercice, leur demander de cliquer sur « Story privée », ielles ajouteront et sélectionneront un.e de leur camarade comme seule personne pouvant voir leur story.
- Nommer leur story

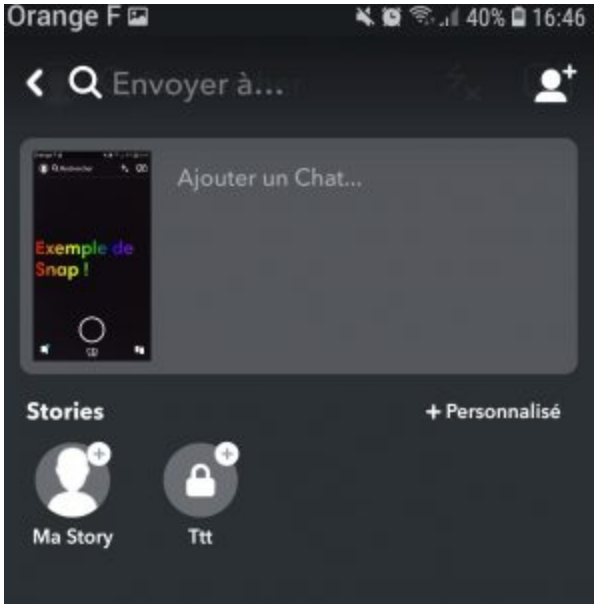
Ensuite, une fois que les photos sélectionnées sont bien dans leur téléphone, aller dans « Memories ».

tites cartes qui se trouvent sous le rond qui permet de

Pour retrouver leurs images, ielles cliquent dessus et se rendent sur « Pellicule ». Ielles sélectionnent la photo souhaitée. Attention, dans la story, les photos apparaîtront par ordre chronologique d'ajout !

Une fois la photo sélectionnée, ielles peuvent la modifier. Il ne faut pas oublier qu'ielles doivent délivrer une information. Outre des filtres et des emoticônes, ils peuvent ajouter du texte et des liens ! Encore une fois, c'est en explorant qu'ils apprendront.

Une fois que leur image (qui est donc devenue un Snap) est terminée, cliquer sur envoyer (l'icône en bas à gauche), puis cliquer sur le nom de la story qui va apparaître. La première image de leur story est créée ! Ielles n'ont plus qu'à faire la même chose pour toutes leurs images.


Orange F
40% 16:46
Envoyer à...
Ajouter un Chat...
Exemple de Snap !
Stories
+ Personnalisé
Ma Story
Ttt