

ACTIVITÉ - RECONNAÎTRE LES PIÈGES À CLICS

ACCÈS À L'INFORMATION > 1.2 ÉVALUER DES DONNÉES, DES INFORMATIONS ET DU CONTENU NUMÉRIQUE

CONVIENT POUR	AGE	NIVEAU DE COMPÉTENCE	FORMAT	DROITS D'AUTEUR	LANGUE(S)
Tous publics	Tous âges	Niveau 1	Fiche d'activité	Creative Commons (BY-SA)	Français

Cette activité permettra aux participant.e.s de comprendre à quoi servent les titres accrocheurs, et comment ils sont fabriqués notamment en leur faisant créer leurs propres titres d'articles.

Objectif général Sensibilisation

Temps de préparation pour l'animateur moins d'une 1 heure

Domaine de compétence 1 - Accès à l'information

Temps requis pour compléter l'activité (pour l'apprenant) 0 - 1 heure

Nom de l'auteur Nothing 2hide

Matériel supplémentaire Post-it, Ecran, Ordinateurs ou Tablettes ou Articles imprimés sur papier

Ressource originellement créée Français

DÉROULÉ

1 Introduction

Certains médias cherchent à attirer leurs lecteur.rice.s, souvent avec des titres racoleurs même mensongers afin de générer le maximum de passages sur leurs sites. Cette activité a vocation à sensibiliser aux modèles économiques qui se cachent derrière ces « pièges à clics » et à notre responsabilité individuelle pour assurer une information de qualité sur internet. Il s'agira d'apprendre à reconnaître ces titres racoleurs et réfléchir à la véracité de l'information, utile à chacun.ne, individu ou citoyen.ne.

Conseil médiation :

Pour vous renseigner sur le sujet des titres accrocheurs, et plus largement des fake news, nous vous conseillons de vous référer à la fiche outil [« Les fake News »](#)

2 Composer des titres pièges à clics

« Les 5 raisons qui... », « Vous n'en croirez pas vos yeux » ou « Ce qu'a fait cet homme est incroyable » sont des titres que l'on voit souvent sur le web. Lorsqu'on clique sur le lien on est souvent déçu.e.s. Certains médias cherchent à attirer leurs lecteur.rice.s, souvent avec des titres racoleurs même mensongers afin de générer le maximum de passages sur leurs sites (pour un site dont le modèle économique repose sur la publicité, c'est primordial. Plus il y a de passages sur son site, plus l'annonceur doit payer cher pour y faire figurer sa publicité). On appelle ça des titres « piège à clic » (ou plus vulgairement « putaclics »).

On croise le plus souvent ce genre de titres sur les réseaux sociaux, leur objectif est d'amener les internautes à cliquer sur le lien de l'article ou site pour en savoir plus. Devant ce phénomène, même Facebook a décidé de durcir le ton et a mis en place des mesures pour filtrer ce genre d'articles. On n'est pas plus bêtes que Facebook, on va donc apprendre à repérer les pièges à clics.

Pour bien identifier les titres racoleurs il faut apprendre à les construire. Proposer un premier jeu aux participant.e.s : ielles vont créer leurs propres titres pièges à clics !

Écrire les expressions ci dessous sur des posts-it. Une couleur de post-it par groupe de mots.

Posts-it « Début »

- Dingo dingo...
- Magique !
- Insolite :
- Au départ, tout semblait normal,
- Vous n'allez pas en revenir !
- Vous n'allez pas en croire vos yeux :

Posts-it « personnages »

- une mère de famille
- Ce photographe
- un adorable chaton
- ce panda
- cet homme
- George Lucas
- un vieil homme
- la reine d'Angleterre
- cet enfant
- sa petite amie
- une ancienne star de la télé réalité

Posts-it « action »

- a dansé sur
- a assassiné
- glisse sur
- reproduit à l'identique
- a embrassé
- a découvert
- s'enferme avec
- s'est fait tatouer

Posts-it « deuxième action »

- en reprenant le thème de Game of Thrones.
- pour vaincre sa timidité.
- en fixant son reflet dans un miroir.
- en creusant au fond de sa cave.
- au milieu d'un supermarché.
- en slip Kangourou
- dans le métro

Posts-it « Fin »

- Pur génie !
- On vous explique pourquoi !
- Ces photos vous réchaufferont le cœur...
- C'est troublant, et un peu inquiétant aussi...

- Et voici 14 choses qui le prouvent !

Pour créer des titres piège à clic, il vous suffit de mettre bout à bout les éléments suivants :

- Un post it début
- Un post it personnage
- Un post it action
- Un post it personnage
- Un post it deuxième action
- Un post it fin.

Ce qui peut donner au hasard : « Vous n’allez pas en revenir ! une mère de famille a découvert George Lucas au milieu d’un supermarché. Ces photos vous réchaufferont le cœur... »

3

Trouver ce qui se cache derrière les titres

Après avoir intégré la mécanique des titres racoleurs, montrer de vrais titres. L’ancien blog devenu une page instagram et un compte facebook « Ajustetitre » répertorie depuis 2011 les titres les plus insolites de la presse.

Présenter 3 ou 4 titres, par exemple :

- Un atelier clandestin de danse bretonne : <https://ajustetitre.tumblr.com/post/178786369195>
- Voiturette en feu, l’appareil sauvé des flammes : <https://ajustetitre.tumblr.com/post/180066517570>
- Rouen : les policiers lui débloquent une vertèbre en l’interpellant, il leur offre des chocolats <https://ajustetitre.tumblr.com/post/179923196760>
- Deux hommes suspectés d’avoir volé et brûlé trois voitures entre le Puy-de-Dôme et la Creuse, dans l’objectif d’aller jouer à la pétanque <https://ajustetitre.tumblr.com/post/179922667770>

Demander aux participant.e.s d’imaginer ce qui se cache derrière ces titres.

Conseil médiation :

Vous pouvez faire votre propre sélection, le site ajustetitre est une vraie mine d'or ! cf

<https://ajustetitre.tumblr.com/>

4 Ecrire ses propres titres

Faire à présent l'inverse. Prendre des articles de faits divers, qui ne sont pas forcément des scoops, et demander aux participant.e.s de faire preuve d'imagination pour faire en sorte d'écrire le meilleur titre piège à clics possible.

Distribuer ces articles aux participant.e.s. Les imprimer ou leur envoyer par Internet en masquant si possible les titres.

- 11 Novembre : trois Femen perturbent le passage de la voiture de Trump
<http://www.leparisien.fr/international/11-novembre-deux-femen-perturbent-le-passage-de-la-voiture-de-trump-11-11-2018-7939845.php>
- Nice : Estrosi annule de nouveau un mariage après un jet de fumigène sur un commissariat
<http://www.leparisien.fr/faits-divers/nice-estrosi-annule-de-nouveau-un-mariage-apres-un-jet-de-fumigene-sur-un-commissariat-03-11-2018-7934370.php>
- Des sangliers sur une plage de la Plaine-sur-Mer <https://www.francebleu.fr/infos/insolite/des-sangliers-sur-une-plage-de-la-plaine-sur-mer-1541788336> * <https://www.lci.fr/insolite/un-minotaure-geant-se-balade-dans-les-rues-de-toulouse-2103580.html>

5 Discussion

Faire un bilan de l'atelier :

- Vous savez désormais comment créer et reconnaître des titres racoleurs
- Vous savez également pourquoi ceux-ci sont créés
- Vous savez enfin que les articles derrière ces titres sont bien souvent extrêmement indigents.

Expliquer que reconnaître des pièges à clics et ne pas favoriser leur circulation par exemple (en ne les relayant pas sur Facebook ou autre) est un acte citoyen. Une longue enquête menée par le New York Times en 2016 a révélé que plus de 44% des internautes américains s'informaient uniquement à partir

de Facebook. Une situation inquiétante notamment en raison de certaines fausses rumeurs qui pullulent aisément via des « pièges-à-clics » qui peuvent avoir un effet immédiat sur les préférences politiques des abonnés du réseau social.

Enfin un bon moyen de démonter les pièges à clics est de suivre le compte Twitter « un clic de moins » <https://twitter.com/clicdemoins> qui résume en 240 caractères la plupart des articles pièges à clics.