ACTIVITÉ - CRÉER ET OUVRIR UN BLOG

CRÉATION DE CONTENU > 3.1 DÉVELOPPER LE CONTENU NUMÉRIQUE

CONVIENT POUR	AGE	NIVEAU DE COMPÉTENCE	FORMAT	DROITS D'AUTEUR	LANGUE(S)
Chercheurs d'emploi, Jeunes en décrochage scolaire, Tous publics	Adolescents, Adultes, Seniors	Niveau 3	Fiche d'activité	Creative Commons (BY-SA)	Français

Grâce à cet atelier les participant.e.s apprendront à utiliser WordPress afin de créer leur propre blog.

Objectif général	Compétences
Temps de préparation pour l'animateur	moins d'une 1 heure
Domaine de compétence	3 – Création de contenu
Temps requis pour compléter l'activité (pour l'apprenant)	0 – 1 heure
Nom de l'auteur	Nothing 2hide
Matériel supplémentaire	Ordinateurs - Connexion Internet - Feuilles - Stylos
Ressource originellement créée	Français

DÉROULÉ

1 Introduction

Cette fiche d'activité permettra à chacun à utiliser WordPress pour apprendre à créer un blog.

Notre conseil médiation :

Plutôt que de proposer une simple initiation à WordPress, il peut être intéressant d'imaginer un projet global dans lequel les participant.es devront à un moment donné créer un blog, cela apportera une valeur ajoutée à cette activité.

2 Ouvrir la discussion

Expliquer aux participant.e.s qu'ielles vont apprendre à créer un blog sur WordPress. Seul.e ou par groupes de deux, ielles créeront un blog. Ielles procéderont ensuite à un exercice d'écriture pour poster leur premier billet !

Demander qui a un blog parmi les participant.e.s. S'il y en a, demander de quoi traite le blog, et par quelle plateforme ielles sont passé.e.s. Cela permettra de savoir où ielles en sont.

Expliquer ce qu'est un blog : « Blog » est la contraction de « Web » et « Log. « Log » en anglais signifie journal, plutôt au sens de journal personnel. C'est donc tout simplement un journal en ligne ! Les blogs sont tenus par des personnes qui peuvent soit tenir une chronique personnelle soit consacrer leurs billets (les articles du blog) à un sujet particulier.

Expliquer les principaux avantages du blog :

Les participant.e.s travaillent un certain nombre de compétences : rédaction, utilisation des réseaux sociaux, de la technique (selon les contenus que vous partagez), apprentissage du référencement (ensemble de méthodes utilisées pour développer la visibilité). Cela peut être un atout sur un CV. Selon le contenu du blog, il peut mettre en avant des compétences, une expertise même, ou simplement une passion.

Le contenu d'un blog appartient au créateur ou à la créatrice. Ce n'est pas le cas sur les réseaux sociaux. En effet, les conditions générales d'utilisation des réseaux sociaux stipulent que l'on accorde automatiquement au réseau social et à ses partenaires le droit de modifier ou supprimer et d'utiliser

gratuitement et dans le monde entier, chaque texte et chaque image publiée. Cela veut dire que sur le réseau, on peut partager tout contenu publié par un autre utilisateur, mais pas l'exploiter en dehors de la plateforme, sauf à en demander l'autorisation à son auteur.e et au réseau social concerné.

Qu'est-ce que WordPress ? WordPress est un moteur (plateforme) de blog permettant d'ajouter, modifier et supprimer tous les types de contenus de votre site : images, textes, menus de navigation, formulaires de contact, etc. Et ceci sans aucune connaissance en programmation, simplement en utilisant une interface intuitive.

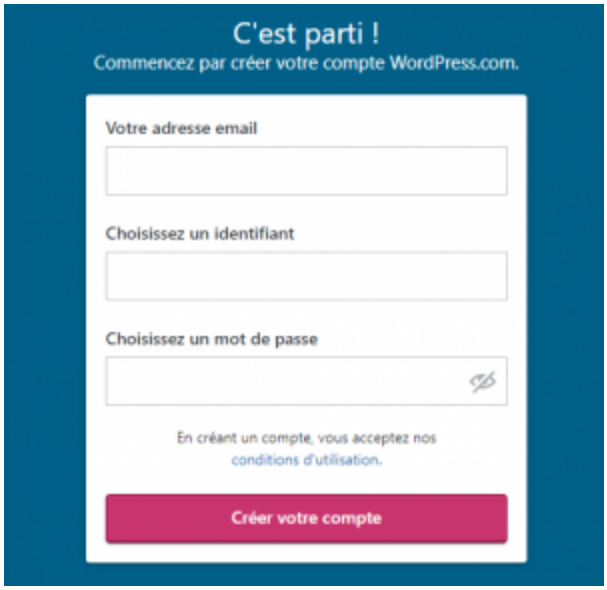
3 Créer un blog

Par groupe de deux, ou seul.e s'il y a assez d'ordinateurs à disposition, demander aux participant.e.s de s'installer devant un ordinateur. Au préalable, l'animateur.rice doit créer un compte. C'est sur ce compte qu'ielles publieront ensuite leur billet.

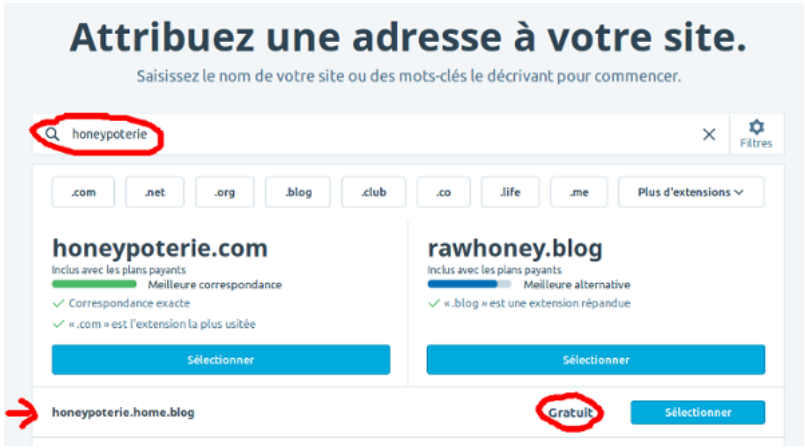
Échanger 5 minutes. Avant de se lancer dans la création d'un compte, poser la question suivante : « sur quel sujet aimeriez-vous créer un blog? ». Les participant.e.s peuvent choisir ce sur quoi ils vont travailler pendant l'exercice.

Montrer les étapes à suivre.

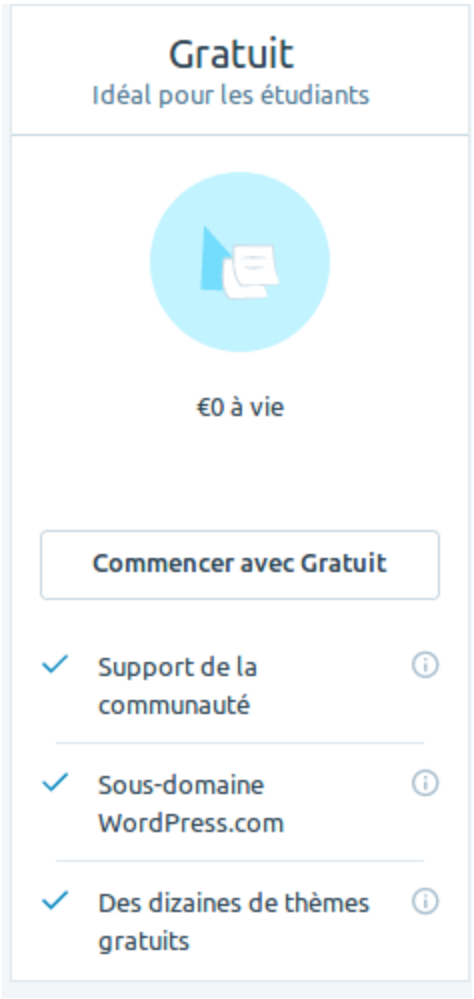
Étape 1 : rendez vous sur https://wordpress.com/start/user/fr?ref=homepage pour créer un compte : renseigner mail, identifiant et mot de passe. Il doit s'agir d'une adresse email réelle car c'est sur celle-ci que WordPress enverra l'e-mail de validation du compte



Étape 2 : ielles renseignent le nom, le thème et l'objectif de leur site.

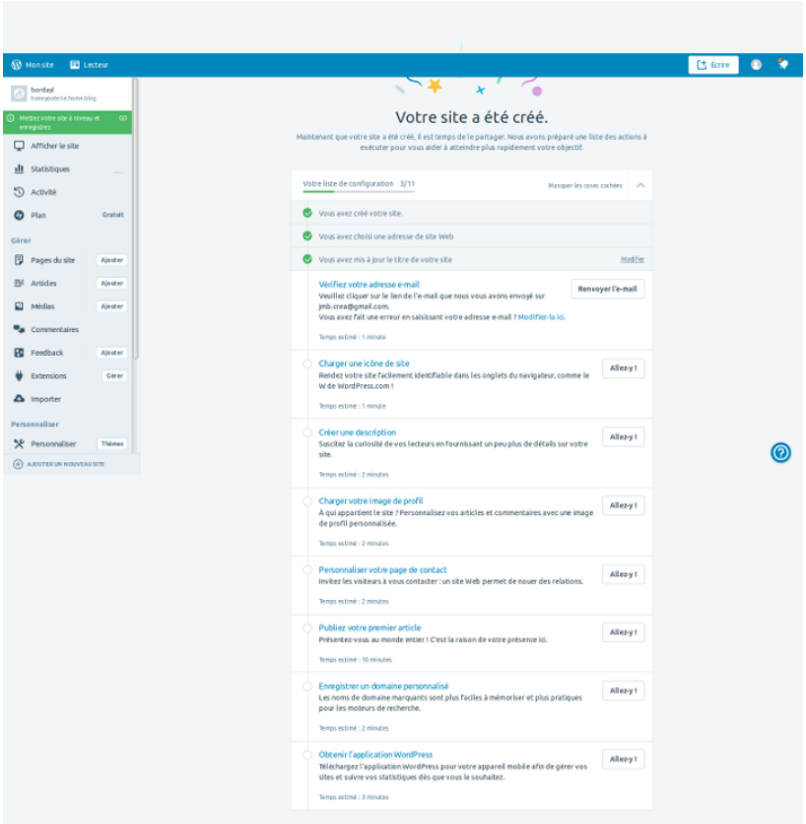


Étape 3 : ielles choisissent le plan gratuit



4 Se familiariser avec la plateforme WordPress

Une fois le blog créé, on arrive sur son « Tableau de bord » :



Si le temps le permet, proposer de remplir les champs qui s'affichent. Sinon, demander simplement de vérifier leur adresse mail. Un mail provenant de WordPress leur a été adressé sur l'adresse mail qu'ils ont renseignée.

Explorer avec eux.elles la plateforme puis :

- Mettre un logo (Vous les guiderez au besoin : Colonne de droite, cliquer sur Personnaliser/Identité du site/Ajouter un logo)
- Indiquer le nombre de visiteur.euse.s (Colonne de droite : Statistiques)
- Changer la couleur d'arrière plan, qui s'appelle le thème, du blog : faire en sorte que le nom des auteur.e.s s'affiche sur le blog en pied de page : les guider au besoin : Colonne de droite : Personnaliser/Widget/Pied de page 1/Ajouter un widget/Auteurs/Terminer. Sur le site, la catégorie « Auteurs » s'affiche en pied de page et le nom d'utilisateur du participant apparaît
- Suivre le blog d'un.e de leurs camarades. Pour cela, il faut aller dans « Lecteur », dans la barre du haut, à côté de « Mon site ».

5 L'écriture

Proposer à chacun.e de faire **un exercice d'écriture**. Chacun.e publiera un billet sur le blog. Ce billet portera sur elleux-mêmes, mais il prendre plusieurs formes.

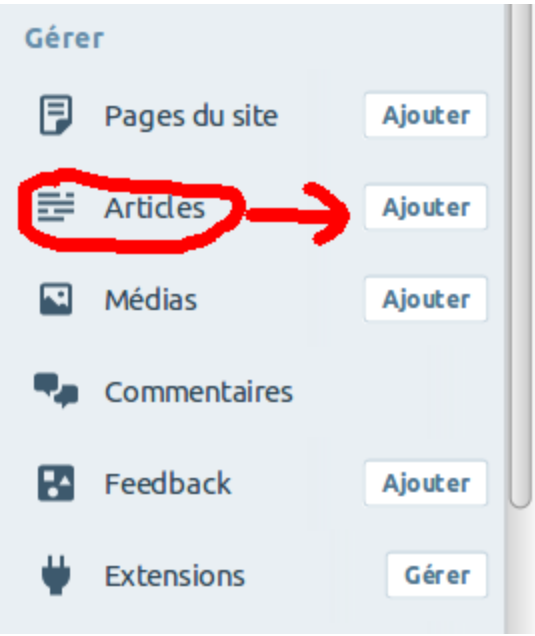
Voici les 3 formats d'écriture possibles :

1. **Le portrait journalistique** : par groupe de deux, vous vous interviewez l'un l'autre puis écrivez le portrait de l'autre à partir des réponses que vous avez obtenues.
2. **Le portrait chinois** : complétez les phrases du portrait chinois. Le duo décide ensuite de publier le portrait de l'autre, ou le sien.
   Mettre PNG BSF Portrait chinois
3. **Le portrait de Proust** : Marcel Proust, écrivain français du XIXème et XXème siècle avait pour habitude de faire compléter un questionnaire à ses amis, afin de mieux connaître leur personnalité. L'animateur.rice complète ce même questionnaire, et à partir de vos réponses (ce n'est pas grave s'il en manque !), L'animateur.rice écrit un petit portrait de lui-même. Il peut apporter de nouveaux éléments, plus modernes. Par exemple, ses goûts culturels ! Le questionnaire de Proust est accessible en PDF ici.

Quand tout le monde a terminé, chacun.e lit son billet.

6 Mettre en ligne un billet

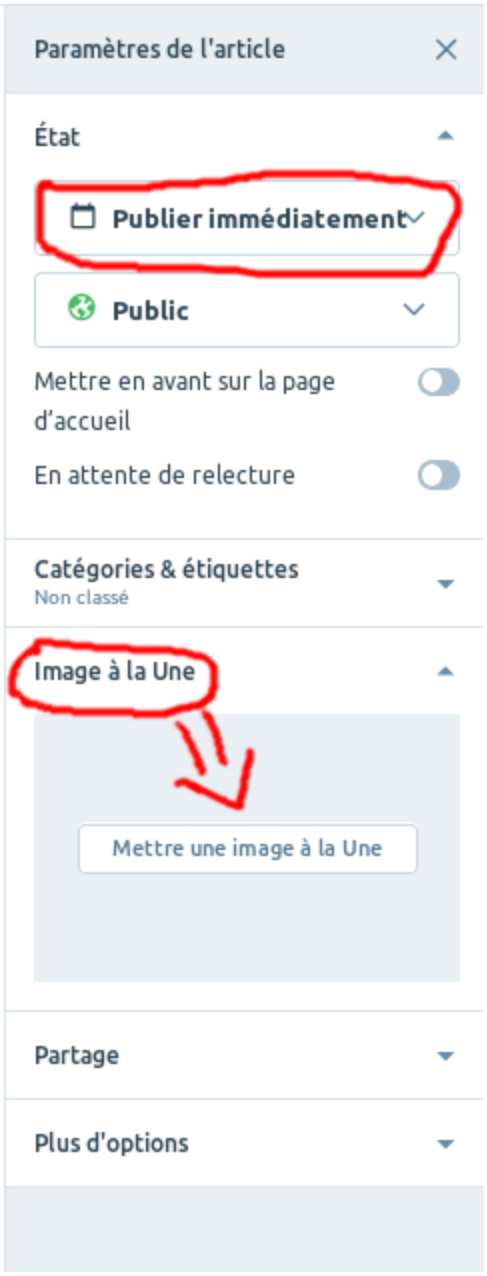
Ielles vont publier leur billet de blog. Demander de cliquer sur la colonne de gauche, à côté de « Article » sur « Ajouter ». Ielles arrivent sur l'interface pour créer un billet de blog. Cela ressemble plus ou moins à un logiciel de traitement de texte.



Demander de copier-coller le texte saisi sur ordinateur, ou de le saisir si le texte a été rédigé à la main. Ou de le taper s'ielles l'ont écrit à la main. Ielles ont pu également le taper directement dans l'interface de WordPress, elle est aussi faite pour ça !

Suggérer de mettre le texte en forme, de la façon dont ielle le souhaite, puis ajouter une image d'illustration et planifier la publication

- Pour la photo : colonne de droite – Image à la Une/Mettre une image à la Une
- Pour la planification : Colonne de droite – État/Cliquer sur publier immédiatement et choisir la date et l'heure). Leur demander de planifier deux minutes plus tard.



7 Pour aller plus loin

Il existe bien entendu d'autres plateformes qui permettent de créer un blog et/ou un site de manière très simple. En voici une liste non exhaustive :

- Tumblr

- Medium
- Blogger
- Wix
- ....