

OUTIL - LES PLATEFORMES OÙ POSTER DES VIDÉOS

COMMUNICATION ET COLLABORATION > 2.2 PARTAGER GRÂCE AU TRAVERS DES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

CONVIENT POUR	AGE	NIVEAU DE COMPÉTENCE	FORMAT	DROITS D'AUTEUR	LANGUE(S)
Animateurs	N/A	Niveau 1	Fiche de préparation	Creative Commons (BY-SA)	Français

Chaque plateforme vidéo a ses avantages et répond à des objectifs différents. C'est la raison pour laquelle il existe autant de plateformes de publication de vidéos qui se distinguent les unes de autres selon le type de vidéos, le public, les usages.

Voici une liste non exhaustive des plateformes qui existent selon leurs particularités.

Objectif général Connaissances

Temps de préparation pour l'animateur moins d'une 1 heure

Domaine de compétence 2 - Communication et la collaboration en ligne

Nom de l'auteur Khera Rida

Ressource originellement créée Français

DÉROULÉ

1 Les plateformes majeures de publication de vidéos

La plus connue reste bien évidemment **Youtube**. Cette plateforme, avec une version gratuite et une version premium, a l'avantage de ne pas avoir de limite dans la durée des vidéos postées. Ce qui fait la forme de Youtube reste son nombre conséquent d'utilisateurs. La plateforme compte pas moins de 4 millions de vidéos regardées par jour ! En outre, depuis le rapprochement de Youtube et Google, les vidéos apparaissent directement dans les résultats de recherche du moteur de recherche. La plateforme est reconnue parmi les artistes, les entreprises, etc. Pour cette visibilité conséquente permise ce référencement naturel de qualité.

Bien que Youtube soit la plateforme phare des dernières années, elle a tout de même des "concurrents".

Tout d'abord, **Dailymotion**. Plus simple d'utilisation, elle attire tout de même moins d'utilisateur.ice.s. A noter tout de même pour accéder à des vidéos de haute définition il est nécessaire de passer à la version payante.

La plateforme **Vimeo** quant à elle est plus spécialisée dans les vidéos créatives et artistiques. On y trouve tout de même de plus en plus de vidéos d'entreprises. L'avantage principal reste l'absence de publicités.

Il existe enfin la plateforme **Wistia** pour les vidéo orientées marketing. Il est possible de personnaliser entièrement les vidéos ou les clips : de l'apparence aux modalités de partage sur les réseaux sociaux.

2 Les autres alternatives, plateformes plus spécialisées :

[JW Player](#) est une plateforme vidéo qui offre **un niveau de personnalisation exceptionnel**. C'est d'ailleurs pour cette raison que de nombreux professionnels du web l'apprécient autant. En effet, JW Player propose une multitude de services comme le streaming en live, la gestion des publicités, le

RMTP et il est compatible HTML 5.

[Brightcove](#), d'origine américaine est le leader incontesté pour la diffusion de vidéos sur tous types d'objets et appareils connectés. L'entreprise propose des services primés, des technologies inégalées et son immense écosystème de collaborateurs aide des dizaines de milliers d'entreprises à travers le monde entier.

[Twitch](#) est le nom du portail de live streaming, qui se concentre principalement sur **les jeux vidéo et les sports en ligne**. En 2014, Amazon a acquis l'entreprise pour 970 millions de dollars US, et depuis 2016, les clients d'Amazon Prime bénéficient de « Twitch Prime ».

[VidLii](#) est le portail vidéo rappelle les débuts de YouTube en termes de fonctionnalités et d'apparence, on y trouve plutôt un mélange coloré de clips et d'enregistrements amateurs. VidLii évoque **l'esprit ludique et expérimental du Web 2.0** qui a fait le succès de YouTube.

La plateforme vidéo [Metacafe](#) a été créée en 2012 comme **alternative à YouTube et Dailymotion** et s'est aujourd'hui spécialisée dans la présentation de courts clips divertissants. Selon ses propres chiffres, cette plateforme compte environ 12 millions d'utilisateurs chaque mois.

3 Publications de vidéos sur les réseaux sociaux :

Il est aussi possible de publier des vidéos sur les réseaux sociaux.

Sur Vine et Instagram, la durée reste limitée à quelques secondes, on ne peut pas monter les vidéos de façon élaborée. L'avantage principal reste la gratuité de ces services.

La star des réseaux sociaux en matière de vidéo est définitivement Tik Tok. Lancé en 2016 en Chine sous le Douyin, ce réseau social permet de partager des vidéos de danse, de playback, de challenges, de sketches humoristiques. Il est très aisé et rapide d'y monter et d'y poster une vidéo.

4 Pour aller plus loin (tuto video et guides utilisation)

Voici des guides d'utilisation des plateformes principales et des réseaux sociaux.

Tutoriel publier une vidéo youtube : <https://www.youtube.com/watch?v=FfA4CzPwVAK>

Tutoriel vimeo : https://www.youtube.com/watch?v=L_6MVwe1e_Q

Tutoriel wistia (en anglais) : <https://wistia.com/support/getting-started/upload-video>

Tutoriel de Twitch (1h00 !!) : https://youtu.be/4_Or2VPXc1Y

Publier une vidéo sur instagram : <https://youtu.be/ojY4vTWsIKQ>

Publier une vidéo sur Twitter : <https://www.topovideo.com/comment-bien-publier-sa-video-sur-twitter>

Publier une vidéo sur Facebook : <https://youtu.be/pMMTpbSb3OQ>

Créer une vidéo sur Tik Tok : <https://youtu.be/nRkEdXcbrU8>