ACTIVITÉ - LA FABRIQUE DE L'INFO#1 : LE POINT SUR L'INFO

ACCÈS À L'INFORMATION > 1.2 ÉVALUER DES DONNÉES, DES INFORMATIONS ET DU CONTENU NUMÉRIQUE

CONVIENT POUR	AGE	NIVEAU DE COMPÉTENCE	FORMAT	DROITS D'AUTEUR	LANGUE(S)
Elèves (école primaire), Elèves (école secondaire), Jeunes en décrochage scolaire	Adolescents, Enfants	Niveau 1	Fiche d'activité	Creative Commons (BY-SA)	Français

Dans cette activité, il s'agira de montrer aux enfants une série de vidéos de différents types. Après chaque vidéo, l'animateur.rice discutera avec les enfants autour d'une série de questions. En comparant ensuite les réponses pour les différentes vidéos, ils définiront ensemble ce qui caractérise l'information et discuteront des « fake news ».

Objectif général	Compétences
Temps de préparation pour l'animateur	moins d'une 1 heure
Domaine de compétence	2 – Communication et la collaboration en ligne
Temps requis pour compléter l'activité (pour l'apprenant)	0 – 1 heure
Nom de l'auteur	Jonathan Smets
Matériel supplémentaire	Projecteur-Ordinateur-Connexion Internet-tableau

Ressource originellement créée	Français

DÉROULÉ

1 Préparation

- Vérifier que le système de projection, le système audio et la connexion internet fonctionnent.
- Préparer les différentes vidéos dans des onglets séparés pour éviter de devoir taper les adresses durant l'activité.
- Préparer de quoi noter les réponses des enfants de façon visible (tableau blanc, flipchart…).

2 Introduction

Expliquer aux enfants que l'on va regarder différentes vidéos, puis que l'on répondra à une série de questions.

3 Vidéo : extrait JT RTBF

Montrer les deux premières minutes du JT RTBF (lien disponible également plus haut, cf. « contenus utilisés »).

Sous forme de discussion, poser les questions ci-dessous aux enfants. Etre encourageant et positif ; féliciter les « bonnes » réponses (cf. réponses attendues à la suite des questions), demander d'expliquer les arguments, rectifier les « mauvaises » réponses. Noter les réponses au tableau à mesure qu'elles viennent.

- Qu'est-ce que c'est comme vidéo ? réponse attendue : journal télévisé
- Qu'est-ce qu'on trouve dedans ? des nouvelles, des informations sur plusieurs sujets
- Qu'est-ce qu'on voit ? un générique, un sommaire, des reportages, des interviews, la météo…
- Qui est-ce qu'on voit ? des journalistes, un présentateur, des experts, des interviewés, des sous-titres, des bandeaux…
- Qu'est-ce que ces personnes disent ? les titres, les noms des interviewés, des questions, des réponses, des histoires de choses qui sont arrivées, des choses que les interviewés ont vues ou vécues

- A qui est-ce que ces informations sont adressées ? des adultes qui veulent s'informer / apprendre des choses
- Pourquoi est-ce que les gens ont fait cette vidéo ? pour apprendre des choses au public sur ce qu'il se passe dans le monde

4 Vidéo : extrait JT Niouzz

Comme pour la vidéo précédente, montrer les deux premières minutes des Niouzz, discuter des questions, noter les nouvelles réponses (par ex. ne noter pas à nouveau « générique » s'il est déjà sorti).

- Qu'est-ce que c'est comme vidéo ? journal télévisé pour enfants
- Qu'est-ce qu'on trouve dedans ? des nouvelles, des informations, des explications de mots
- Qu'est-ce qu'on voit ? un générique, des reportages, une interview…
- Qui est-ce qu'on voit ? une présentatrice, des adolescents.es…
- Qu'est-ce que ces gens disent ? des mots-clés, des titres, des questions, des réponses, des histoires de choses qui sont arrivées, des choses que les gens ont vues ou vécues
- A qui est-ce que ces informations sont adressées ? des enfants
- Pourquoi est-ce que les gens ont fait cette vidéo ? pour apprendre des choses aux enfants

5 Vidéo : Brut Nature - Plantes à Toulouse

Comme pour la vidéo précédente, montrer les deux premières minutes de la vidéo de Brut Nature, discuter des questions, noter les nouvelles réponses (par ex. ne pas re-noter « générique » s'il est déjà sorti).

- Qu'est-ce que c'est comme vidéo ? un reportage
- Qu'est-ce qu'on trouve dedans ? des informations sur un seul sujet
- Qu'est-ce qu'on voit ? un générique, un reportage « sur le terrain », une interview, des sous-titres…
- Qui est-ce qu'on voit ? un expert des plantes (botaniste)
- De quoi parle-t-elle/t'il ? des plantes sauvages qui poussent en ville
- A qui est-ce que ces informations sont adressées ? des gens qui vivent en ville, des gens qui s'intéressent à la nature
- Pourquoi est-ce que les gens ont fait cette vidéo ? pour apprendre des choses aux gens sur un

sujet précis

6 Vidéo : Broute - CRS vs Pompiers

Comme pour la vidéo précédente, montrer la vidéo de Broute, discuter des questions, notez les réponses qui sont nouvelles (par ex. ne pas renoter « générique » s'il est déjà sorti).

- qu'est-ce que c'est comme vidéo ? un sketch
- Qu'est-ce qu'on trouve dedans ? des blagues
- Qu'est-ce qu'on voit ? des sous-titres, une interview
- Comment est-ce que la personne est habillée ? comme un policier anti-manifestation (CRS)
- Est-ce qu'elle est vraiment policier ? non, c'est un.e comédien.ne
- Est-ce que ce qu'elle/il dit est vrai ? non, ce sont des blagues, des caricatures
- A propos de qui elle/il fait les blagues ? les policiers anti-manifestation, le gouvernement français
- A qui est-ce que cette vidéo s'adresse ? des adultes, spécialement des manifestants-es
- Pourquoi est-ce que les gens ont fait cette vidéo ? pour faire rire, pour dénoncer des problèmes

Si la réflexion n'est pas sortie de la discussion, faire remarquer aux enfants la ressemblance avec la vidéo « Brut nature » précédente : même format, même genre de sous-titre, nom et logo similaire, on ne voit pas les journalistes... Expliquer que c'est une **parodie** : Broute « fait semblant » d'être Brut pour se donner un air sérieux, alors que ce n'est pas une « vraie » chaîne d'information.

7 Vidéo : BFTMV fait une erreur...

Comme pour la vidéo précédente, montrer la vidéo de BFTMV, discuter des questions, noter les réponses qui sont nouvelles (par ex. ne pas renoter « générique » s'il est déjà sorti).

- Qu'est-ce que c'est comme vidéo ? Un extrait de journal
- Qu'est-ce qu'on trouve dedans ? Des nouvelles, des informations sur une arrestation
- Qu'est-ce qu'on voit ? Des photos, des bandeaux, un résumé
- Qui est-ce qu'on voit ? Un présentateur
- Qu'est-ce qu'elle/il dit ? Que quelqu'un a été arrêté, on pense que c'est Xavier Dupont de Ligonnès
- Pourquoi est-ce que les gens ont fait cette vidéo ? Pour prévenir les gens qui s'intéressent à

l'enquête
- Est-ce que c'est vrai ?

A priori, les enfants n'auront pas la réponse à la dernière question. Leur demander comment on pourrait trouver la réponse : en cherchant sur internet, en regardant d'autres journaux… Leur donner la réponse : non, l'information était fausse, ce n'était pas la bonne personne qui a été arrêtée. Pourquoi est-ce que les journalistes se sont trompés ? Ils n'ont pas assez bien **vérifié** ce que les gens leur disaient.

8 Concept : l'information

Annoncer aux enfants qu'ils viennent de trouver une caractéristique importante de l'information : elle doit être **vérifiée**. A présent, essayer ensemble de trouver les autres caractéristiques en groupant les réponses du tableau qui vont ensemble, et en nommant ces groupes.

Guider la discussion avec des questions et des indices pour grouper les mots et les mener aux caractéristiques ci-dessous :

- Enfants, adultes, personnes qui veulent s'informer, personnes qui s'intéressent à un sujet précis, manifestants… => les gens à qui s'adressent une information, c'est son **public**. Leur faire remarquer que ça intéresse toujours un grand nombre de personnes. Faire la distinction avec l'*anecdote* : ce que j'ai mangé ce matin, ça n'intéresse que moi et ma famille, c'est une anecdote. Alors qu'un nouveau pont, une journée spéciale mondiale ou une élection, ça intéresse plein de gens, c'est une information.
- Reportage, interview, présentateur => ce sont des **formats**, c'est la façon dont on présente l'information.
- Choses que les gens ont vues, vécues, histoire de ce qu'il s'est passé => ce sont des **faits**. Faire la distinction avec donner son *avis* : si je dis « je trouve que c'est un bon film », je donne mon avis, ce n'est pas une information. Alors que si je dis « dans ce film, il y a trois super-héros », je raconte un fait, c'est une info.
- Leur demander si on peut trouver des informations ailleurs qu'à la télévision : ils vous citeront internet, instagram, tiktok, la radio, … Compléter si besoin avec les publicités, le journal papier. Ajouter ces mots et les grouper : ce sont les **supports** de l'information, la façon dont on les envoie au public.
- Parodie, information mal vérifiée : ce sont des exemples de **fausse information**, ou fake news. Il en existe d'autres : parfois les gens *déforment* une vraie information pour manipuler les gens, ou bien *inventent* des fausses informations pour salir la réputation d'autres personnes. C'est pour ça

qu'il faut être prudent et ne pas croire n'importe quoi. On peut vérifier si les choses sont vraies en cherchant dans d'autres journaux si la même information s'y trouve.

9 Pour aller plus loin

Sur la fabrique de l'information

Qu'est-ce qu'un média ? Comment cela fonctionne ? Comment produire de l'information ? Comment réaliser une émission de radio, un programme TV, un journal ou un site Web ? 24h dans la vie d'une rédaction est un projet commun de l'École Supérieure de Journalisme de Lille et de Canal France International qui propose en accès gratuit des fiches pratiques gratuites pour comprendre et apprendre le journalisme dans 4 types de médias : TV, radio, web et presse.

Les « fake news »

On l'a vu, le terme de « fake news » recouvre plusieurs réalités. Les catégories incluent varient en fonction des sources, avec des adolescents, vous pouvez ajouter plus de précisions avec les catégories suivantes :

- Satire ou parodie : intention de faire rire ou dénoncer, mais porte le risque de tromper son public
- fausse connexion : le lien entre le titre, l'image ou les sous-titres ne correspondent pas au contenu (« clickbait » ou « piège à clic »)
- contenu fallacieux : l'information est utilisée pour tromper sur un sujet ou une personne
- contexte faux : un vrai contenu est partagé dans un faux contexte
- imposture : faire passer une fausse source pour une source authentique
- contenu manipulé : l'information est vraie, mais déformée pour tromper le public
- contenu fabriqué : l'information est inventée de toutes pièces (« infox »)

Les fake news ne sont pas un phénomène nouveau ; la manipulation d'information est **très ancienne**. Le terme a été popularisé durant la campagne électorale américaine de 2016, visant alors surtout à dénoncer certains des aspects ci-dessus, et a évolué assez rapidement pour inclure les autres aspects. Certains hommes politiques accusent aussi les média traditionnels de « fake news » lorsque ces médias publient des choses authentiques, mais qui sont à leur désavantage.

Les différents types de fake news font beaucoup parler d'eux car avec l'avènement d'Internet, l'information se **propage** beaucoup plus vite et plus facilement qu'avant, auprès d'une audience toujours grandissante – et donc y compris la « mauvaise » information. L'effet « viral » de l'information, qui « contamine » les individus et se propage d'un réseau social à l'autre, peut servir à la fois pour des

choses négatives (par ex. influence sur l'élection américaine) que positives (par ex. lutte pour l'environnement). Il est donc crucial que les enfants et adolescents pensent à **vérifier** les informations avant de les repartager, plutôt que de céder à la facilité et à l'émotion de partager tout, tout le temps, à tout le monde…

Comment vérifier une info avant de la partager

Le premier outil à utiliser est son propre esprit critique, puis faire quelques recherches. Voici les recommandations de la Fédération internationale des associations et institutions de bibliothèques :

- Faire attention à la source (regardez le reste du site, et évaluez s'il semble sérieux, où est-ce qu'il est situé, qui le produit)
- Lire au-delà de l'accroche (ne réagissez pas au titre, mais lisez aussi le contenu)
- Vérifier l'auteur (cherchez les autres réalisations de la même personne, voyez si elle semble crédible, quels sont ses sujets de prédilection)
- Vérifier les sources (l'article donne-t-il ses sources ? Consultez-les et voyez si les données correspondent à l'article)
- Vérifier la date (l'info est-elle en réalité ancienne ?)
- est-ce une blague ? (si l'info semble trop incroyable, c'est probablement qu'elle l'est. Si elle semble bizarre, vérifiez qu'il ne s'agit pas d'un journal satirique)
- Vérifier vos biais (demandez-vous si vos propres croyances n'affectent pas votre jugement)
- Demander aux experts (faites-vous aider d'un bibliothécaire, ou utilisez les outils en ligne)

Voici différents outils de vérification des faits (« fact-checking ») disponibles en ligne :

- Le décodex du Monde (https://www.lemonde.fr/verification/)
- L'outil de vérification d'origine des images (https://www.google.com/intl/fr_fr/search/about/)
- L'outil de vérification de vidéos Youtube par Amnesty International (https://citizenevidence.amnestyusa.org/)
- La plateforme contre la désinformation (https://www.hoaxbuster.com/)