ACTIVITÉ - COMPRENDRE L'INDEXATION DES MOTEURS DE RECHERCHE

ACCÈS À L'INFORMATION > 1.1 NAVIGUER, RECHERCHER ET FILTRER DES DONNÉES, DES INFORMATIONS ET DU CONTENU NUMÉRIQUES

CONVIENT POUR	AGE	NIVEAU DE COMPÉTENCE	FORMAT	DROITS D'AUTEUR	LANGUE(S)
Chercheurs d'emploi, Elèves (école secondaire), Jeunes en décrochage scolaire, Tous publics	Adolescents, Adultes, Seniors	Niveau 2	Fiche d'activité	Creative Commons (BY-SA)	Français

En réalisant un jeu de recherche d'informations, les participant.e.s saisiront grâce à cette activité comment faire une recherche simple et comment fonctionne le principe d'indexation des moteurs de recherche

Objectif général	Compétences
Temps de préparation pour l'animateur	moins d'une 1 heure
Domaine de compétence	1 – Accès à l'information
Temps requis pour compléter l'activité (pour l'apprenant)	0 – 1 heure
Nom de l'auteur	Nothing 2hide
Matériel supplémentaire	Ordinateurs - Post-its - Crayons

Ressource originellement créée	Français

DÉROULÉ

1 Introduction

Cet atelier permettra aux participant.e.s de comprendre ce qu'est un moteur de recherche et son fonctionnement.

Il s'agira tout d'abord de passer par une rapide phase de contextualisation et de définition.

Ensuite, tou.te.s les participant.e.s seront amené.e.s à participer à un petit jeu de recherche d'information.

Conseil médiation :

Les participant.e.s naviguent eux-mêmes sur le web par groupe mais vous êtes est là pour encadrer le jeu proposé, et délivrer les définitions et le contexte indispensables à la compréhension de l'atelier.

Cette activité vous permet d'aborder

- la différence entre moteur et navigateur de recherche
- le fonctionnement des moteurs de recherche (indexation)
- Les techniques pour faire une bonne recherche sur Internet
- éventuellement le fonctionnement des cookies

Pour en savoir plus sur ces sujets, nous vous conseillons de vous référer aux fiches outils « données personnelles », « la recherche en ligne ».

2 Qu'est-ce qu'un moteur de recherche ?

Demander aux participant.e.s ce qu'est un moteur de recherche. Si un tableau est à disposition, noter les mots-clés donnés. Ce peut être des expressions, ou même des noms, des marques (par exemple : Google).

Il est régulier qu'une confusion se fasse entre navigateur Internet et moteur de recherche. Proposer ensuite une définition pour chacun des deux items. :

Navigateur web : c'est un logiciel (ou application) que vous installez sur votre ordinateur. Il vous permet d'accéder à de naviguer (surfer) sur les sites web. C'est grâce à lui que vous pouvez accéder aux moteurs de recherche ainsi qu'aux différents services offerts sur le web (streaming, services Youtube, etc.).

Microsoft Edge (anciennement Internet Explorer) est le navigateur déjà inclus par défaut dans Windows. Safari est le navigateur fétiche des utilisateurs Apple. Parmi les plus connus, il y a aussi Firefox et Chrome, entre autres.

Moteur de recherche : c'est un site web, un service accessible via votre navigateur. Le plus connu est Google. Il y en a bien d'autres, comme Bing, Qwant, DuckDuckGo, etc. Il permet de trouver des ressources (articles de forums, images, vidéos, fichiers, etc) via une recherche sous forme de mots. Il recense les sites web dans un index. Lorsque vous effectuez une recherche, il ressort tous les sites qu'il a répertoriés en rapport avec cette recherche.

Conseil médiation :

Vous pouvez ici prendre un temps pour expliquer les différences entre les navigateurs et les moteurs de recherche les plus connus, en abordant la protection des données personnelles. L'objectif n'est pas de stigmatiser et de faire culpabiliser les participants.es qui utilisent Google par exemple, mais surtout de leur permettre de faire un choix éclairé entre chacun d'eux.

3 Course à l'information

Organiser un petit jeu dont l'objectif est de comprendre le principe d'un moteur de recherche.

Faire deux groupes. Demander aux participant.e.s de s'installer par groupe devant un ordinateur. Le jeu qui suit est un concours de vitesse. L'un des groupes aura l'interdiction d'utiliser un moteur de recherche, l'autre passera par un moteur de recherche. Leur expliquer les consignes. Attention, les deux groupes doivent commencer leur recherche en même temps.

Pour le premier groupe, les consignes sont les suivantes. Leur donner trois noms de sites Internet sur lesquels ielles doivent aller. A partir de ces trois sites, ielles devront chercher la réponse à une question posée, et la donner le plus vite possible. Leur demander d'aller sur les trois sites suivants :

- L'Equipe : https://www.lequipe.fr/

- France Tv Sport : https://sport.francetvinfo.fr/
- Eurosport : https://www.eurosport.fr/

Poser la question (**note à l'animateur.rice :** c'est un exemple, libre à vous d'en choisir un autre si vous le souhaitez) :

> *Combien de titres de champion du monde détient Teddy Riner, et en quelles années les a-t-il remportés ?*

La réponse sera notée sur un bout de papier.

Pour le deuxième groupe, voici les consignes. Leur demander d'aller sur un moteur de recherche. Par exemple, Google. Comme pour le premier groupe, ielles doivent trouver le nombre de titres de champion du monde de Teddy Riner, et en quelles années. Les participant.e.s notent sur un bout de papier leur réponse. Une fois les consignes expliquées, poser la question aux deux groupes.

Lancer le chronomètre. Le premier groupe qui a fini le signalera, noter le temps de recherche, et vérifier les informations (préalablement cherchées et connues de l'animateur.rice). S'il s'agit d'un jeu de vitesse pour ajouter du piment, insister sur le fait que le but premier est d'obtenir la bonne information.

Normalement, le deuxième groupe, qui a eu recours à un moteur de recherche va aller beaucoup plus vite. Une fois que les deux groupes ont fini, donner la réponse, et les temps de chacun des deux groupes.

Il est possible de refaire le même jeu avec une autre question toujours liée au sport en changeant les groupes : celui qui faisait sa recherche via les magazines en ligne le fait maintenant via un moteur de recherche et celui qui utilisait un moteur fera sa recherche directement sur les sites des magazines. Exemple de question :

> *Citez le nom de 5 joueuse de l'équipe de hand féminine qui a remporté la coupe d'Europe en 2018.*

4 Conclusion

Analyser avec les participant.e.s l'objectif de cet exercice. Leur expliquer le principe du moteur de recherche.

Ce qu'a fait le premier groupe, c'est aller chercher l'information sur plusieurs sites, un à un. En réalité,

c’est ce que fait le moteur de recherche. Le moteur de recherche recense un ensemble de sites Internet, qu’il classe dans son index. Lorsque vous effectuez une recherche via un moteur de recherche, celui-ci va aller chercher dans son index toutes les occurrences. Il vous donne ensuite l’ensemble des résultats qu’il a trouvés, et les classe, par pertinence.

Ici, l’exemple était simple. La réponse était facile à trouver. Pour un travail plus approfondi, rechercher sur chaque site serait bien trop fastidieux. En bref, les moteurs de recherche vous font gagner du temps en allant trouver tous les résultats qu’ielles jugent pertinents parmi des images, vidéos, et pages web en tout genre. Comme si des millions de personnes allaient chercher dans tous les recoins d’Internet pour chercher les informations, qu’elle classent ensuite, par pertinence.

Enfin, le contenu trouvé n’est pas dans le moteur de recherche. Il est sur un site Internet. Et ce moteur de recherche ne fait que renvoyer des liens.